

## التفكير الاستراتيجي والتخطيط

### أهداف البرنامج:

عند انتهاء البرنامج يكون المشاركون قد تمكنوا من:

- تعريف آلية التخطيط الاستراتيجي والتحكم وأهم عناصرها.
- تطبيق التفكير الاستراتيجي.
- إعداد إستراتيجيات للمؤسسة والقسم.
- استخدام إستراتيجية المؤسسة لتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية لتحضير بطاقة الأداء المتوازن للمؤسسة.
- تحويل الخطة الإستراتيجية إلى خطة تشغيلية.

### ملخص البرنامج

#### إعداد خطط تشغيلية

- من الرؤية إلى خطة العمل
- أسلوب How – How لإعداد الخطط
- معايير خطط العمل الفعالة
- ربط الأهداف والإستراتيجيات وخطط العمل والميزانيات
- إعداد خطط للأقسام

#### الإدارة الإستراتيجية والتفكير الإستراتيجي

- تقييم الإدارة الإستراتيجية
- التفكير الإستراتيجي مقابل التخطيط الإستراتيجي
- التخطيط الإستراتيجي وآلية التحكم
- فوائد الإدارة الإستراتيجية

#### تحليل البيئة

- نتائج التحليل
- تحليل (SWOT)
- المشاركة في تحليل (SWOT)
- قائمة قضايا حاسمة
- الفوائد والأخطار الكامنة

#### تطوير أنظمة تحكم ومقاييس أداء

- أساليب للتحكم
- استخدام المجالات الرئيسية للنتائج لإيجاد مؤشرات الأداء الرئيسية
- وضع المستهدفات
- بطاقة الأداء المتوازن
- تخطي عوائق تنفيذ الإدارة الإستراتيجية

#### الرؤية والرسالة

- أهمية بيانات الرؤية والرسالة
- ماهي الرؤية؟ ماهي الرسالة؟
- فوائد البيانات
- صياغة بيانات الرؤية والرسالة
- قائمة تحقق من أجل بيان رسالة تام
- الأهداف الإستراتيجية وعوامل النجاح الحاسمة
- مجالات النتائج الرئيسية
- إعلان الرؤية والرسالة

#### الأهداف قصيرة المدى والأهداف الإستراتيجية

##### والإستراتيجيات الإبداعية

- الأهداف قصيرة المدى والأهداف الإستراتيجية والمستهدفات
- الأهداف الإستراتيجية المالية مقابل الأهداف الإستراتيجية غير المالية
- استخدام المجالات الرئيسية للنتائج
- تبني إستراتيجيات فعالة
- ابتكار القيمة والإستراتيجيات الإبداعية
- إستراتيجيات الأقسام