

## الابداع في حل المشاكل وصناعة القرار

### أهداف البرنامج:

عند انتهاء البرنامج يكون المشاركون قد تمكنوا من:

- تشكيل وتطوير صناعة القرار والتفكير النقدي والمهارات الابداعية في حل المشاكل.
- تطبيق اساليب منطقية وإبداعية لحل المشاكل وصناعة القرارات.
- استخدام أدوات تقليدية وإبداعية لتحديد الأسباب وإيجاد الحلول.
- استخدام الإبداع والتفكير الأفقي كأدوات أعمال.
- تحليل وطرح حلول لمشاكل فعلية تواجه المشاركين في العمل.
- كسب الثقة لطرح "الاسئلة المناسبة" والتغلب على الضغط المصاحب لاتخاذ قرارات معقدة.
- إظهار وبناء المصداقية مع الإدارة العليا.
- تطوير أساليب إستراتيجية لحل المشاكل وصناعة القرار.

### ملخص البرنامج

#### وسائل إضافية لصناعة القرارات

- الحسم ومبادئ صناعة القرار
- طريقة كيف-كيف
- طريقة كيف-كيف
- ورقة عمل تحليل القرار
- صناعة القرار بالاجماع

#### حل المشاكل واتخاذ القرارات

- التعريف والادوات: نظرة عامة
- العلاقة بين حل المشاكل واتخاذ القرارات
- تنظيم التفكير بالمشاكل
- تحديد الخدع العقلية لدينا
- تحليل العقل وطرق التعلم.

#### الإبداع وحل المشاكل

- تقييم الإبداع وطرق للتفكير الإبداعي
- ملاحظات حول التفكير الأفقي
- الإبداع واستخدامه كأداة أعمال
- عوائق الإبداع وطرق التغلب عليها
- التفكير باستخدام نصفي المخ: اليمين واليسر
- أساليب العصف الذهني وملاحظات حوله
- أسلوب قبعات التفكير الستة

#### تطبيق الاساليب

- مشاكل الناس وحلولها
- تحليل واقتراح حلول لمشاكل حقيقية
- تطرح من قبل المشاركين.

#### الاسلوب المنطقي لحل المشاكل - KEPNER

#### TREGOE

- أساليب لتحديد المشاكل
- الفرق بين الأسباب والأعراض
- اسلوب الهليكوبتر
- تحليل المشاكل
- تحليل القرارات
- تحليل المشاكل المحتملة

#### وسائل إضافية لتحليل المشاكل

- تحليل الاسباب
- مفهوم إيشيكاوا
- أهمية السؤال "لماذا حدث شيء ما؟"
- فرضيات في مكان العمل